



EDIZIONE NUMERO 10  
**#Reset**  
LIVE | PISA 8 - 11 OTTOBRE  
ONLINE | OTTOBRE - DICEMBRE

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “RESET Gusto Digitale - Cocktail competition”

### **1. Concorso a premi e organizzatori**

La presente iniziativa, denominata “RESET Gusto Digitale - Cocktail competition” (di seguito “Concorso”), è un concorso a premi promosso da Fondazione Sistema Toscana con sede in Via Duca D’Aosta 9 - 50129 Firenze (FI), Codice Fiscale e Partita IVA 05468660484 (di seguito “FST”) nell’ambito dell’evento “Internet Festival 2020” organizzato da FST per la diffusione delle conoscenze in campo tecnologico e della comunicazione e con finalità di ricerca statistica, in collaborazione con le associazioni di categoria Confcommercio e Confesercenti di Pisa e con l’Università degli Studi di Pisa.

L’iniziativa, inserita nel tema/concept di Internet Festival 2020: #reset, forme di futuro, innovazione, tecnologia, si prefigge di promuovere l’evento in questione e nel contempo, di incentivare la riscoperta dei locali cittadini così duramente colpiti dall'emergenza covid-19, in collaborazione con le associazioni di categoria Confcommercio e Confesercenti di Pisa

La partecipazione al Concorso è disciplinata esclusivamente dai seguenti termini e condizioni.

### **2. Partecipazione**

**2.1** La partecipazione al concorso è gratuita, il Concorso è riservato ai bar e locali di mescita e somministrazione bevande del Comune di Pisa.

Sono esclusi dalla partecipazione gli esercizi i cui titolari siano soggetti promotori e/o società fornitrici dell’evento “Internet Festival”, inclusi relativi parenti.

**2.2** Il Concorso è organizzato nell’ambito dell’evento “Internet Festival”, di cui FST è soggetto organizzatore. L’area territoriale del concorso, e specificatamente la somministrazione dei cocktail in gara, è limitata alla sede di svolgimento di “Internet Festival”, Comune di Pisa (PI).

**2.3** Il periodo di validità coincide con la settimana dell’evento “Internet Festival”, specificatamente da lunedì 5 ottobre a domenica 11 ottobre 2020.

Durante la settimana di svolgimento i partecipanti saranno invitati a preparare i cocktail direttamente nei propri locali dove i clienti (in seguito “Giuria popolare”) potranno degustare e votare tramite un apposito modulo online, raggiungibile tramite QR code esibiti negli esercizi aderenti.



EDIZIONE NUMERO 10  
**#Reset**  
LIVE | PISA 8 - 11 OTTOBRE  
ONLINE | OTTOBRE - DICEMBRE

Il giorno 11 ottobre, presso la sede del Royal Victoria Hotel di Pisa, in un evento aperto al pubblico<sup>1</sup> i partecipanti prepareranno il proprio cocktail, oggetto del Concorso, davanti ad una giuria qualificata a seguito della cui valutazione sarà stilata la graduatoria finale (ore 19.00 circa) come sommatoria delle valutazioni di giuria popolare e giuria di qualità, secondo le modalità descritte nel capitolo 3.

### **3. Meccanica e modalità di partecipazione al Concorso**

**3.1** “Cocktail competition” è un contest di bartending e miscelazione diffuso, a partecipazione libera e gratuita.

Il Concorso è riservato ai bar e locali di mescita e somministrazione bevande del Comune di Pisa. Ogni concorrente può partecipare un’unica volta, proponendo un solo cocktail, che dovrà essere denominato “Reset” come la parola chiave del Festival, come oggetto del Concorso.

**3.2** Il Concorso prevede la partecipazione di massimo 10 locali. In caso di un numero di adesioni maggiore rispetto al limite previsto, faranno fede data e oraria di iscrizione al concorso, che dovrà pervenire via mail, all’indirizzo [margherita@internetfestival.it](mailto:margherita@internetfestival.it), in ogni caso entro il termine ultimo previsto di giovedì 1 ottobre 2020.

Contestualmente all’iscrizione dovranno essere segnalati il nominativo del barman partecipante (o profilo analogo), i dati del locale (nome, forma giuridica e/o societaria, possesso di iscrizione alla Camera di Commercio e indicazione della partita IVA) nonché i dettagli del cocktail oggetto di gara (nome, ricetta, breve descrizione, foto).

**3.3** Le spese relative all’organizzazione del concorso sono a carico dell’organizzazione, le spesa per le materie prime, per le attrezzature per la realizzazione dei cocktail, per la trasferta dei barmen e qualsiasi altra spesa di gestione dei locali e del personale sono invece a carico dei partecipanti stessi.

**3.4** Il Concorso, organizzato all’interno dell’iniziativa “Internet Festival 2020”, dovrà essere ispirato al tema/concept di Internet Festival 2020: #reset, forme di futuro, innovazione, tecnologia.

Per ulteriori dettagli si invita a prendere visione di [www.internetfestival.it/concept/](http://www.internetfestival.it/concept/)

---

<sup>1</sup> DETTAGLI IN MATERIA DI PREVENZIONE DIFFUSIONE COVID-19

Si specifica che gli eventi aperti al pubblico, così come il programma generale di Internet Festival, seguiranno le disposizioni vigenti in materia di anti-contagio Covid-19, pertanto saranno previste limitazioni degli accessi.

Internet Festival si farà carico del rispetto delle normative presso le proprie sedi, mentre gli esercizi aderenti dovranno farsi carico dell’applicazione delle norme di sicurezza per i propri locali.



EDIZIONE NUMERO 10  
**#Reset**  
LIVE | PISA 8 - 11 OTTOBRE  
ONLINE | OTTOBRE - DICEMBRE

**3.5** Il cocktail proposto e oggetto del Concorso, dovrà essere disponibile per la consumazione nella settimana di svolgimento di Internet Festival, da lunedì 5 ottobre a sabato 10 ottobre 2020.

Inoltre l'oggetto del Concorso dovrà essere preparato davanti ad una Giuria qualificata domenica 11 Ottobre presso Royal Victoria Hotel di Pisa.

**3.6** L'oggetto del Concorso sarà valutato da:

1) una Giuria popolare composta da chiunque si recherà, ad assaggiare i cocktail direttamente nei locali partecipanti per la durata del Concorso.

La Giuria popolare potrà votare tramite form online raggiungibile tramite QR code in esposizione nei locali partecipanti.

Per ogni giurato è ammessa una sola votazione da 1 a 5 per ogni concorrente e relativo cocktail oggetto di gara. I voti saranno modificabili fino al termine ultimo di scadenza del voto (sabato 10 ottobre, ore 23.59). Per assicurare il rispetto e la trasparenza delle votazioni il form raccoglierà dettagli personali sul giurato quali Nome, Cognome, Indirizzo di residenza, Indirizzo mail, tutelati da apposita informativa della privacy disponibile su [www.internetfestival.it](http://www.internetfestival.it)

FST, in qualità di organizzatore, si riserva il diritto di escludere eventuali votazioni in contrasto con i criteri di liceità, correttezza e trasparenza.

2) una Giuria di qualità composta da 3 esperti del settore che valuterà, a proprio insindacabile giudizio seguendo i criteri di abilità, originalità, presentazione e gusto i cocktail oggetto di gara domenica 11 ottobre presso il Royal Victoria Hotel di Pisa. Analogamente alla Giuria popolare sarà ammessa una sola votazione, da 1 a 5, per ogni concorrente.

La graduatoria finale sarà stilata unendo i pareri della Giuria popolare e della Giuria di qualità che contribuiranno alla classifica rispettivamente per il 25% e il 75% della votazione finale.

**3.7** Il vincitore sarà selezionato sulla base dei seguenti criteri, in ordine di priorità:

1. punteggio più alto
2. in caso di ex aequo prevarrà chi avrà avuto la votazione più alta da parte della Giuria di qualità
3. in caso di ex aequo per i casi 1. e 2. prevarrà chi avrà ottenuto il maggior numero di votazioni da parte della Giuria popolare
4. in caso di ex aequo per i casi 1., 2. e 3. prevarrà chi avrà presentato prima la domanda di iscrizione.

#### **4. Descrizione premio in palio**

Il premio assegnato al bar vincitore sarà un conferimento in denaro del valore complessivo di 1.000€.



EDIZIONE NUMERO 10  
**#Reset**  
LIVE | PISA 8 - 11 OTTOBRE  
ONLINE | OTTOBRE - DICEMBRE

Il conferimento in denaro non sarà in alcun modo rimborsabile in caso di furto, sottrazione, smarrimento o rinuncia.

### **5. Godimento del premio e devoluzione in caso di mancato assegnamento**

La comunicazione di vincita avverrà in diretta, in concomitanza con la votazione della Giuria di qualità. In caso eccezionale di irreperibilità del vincitore o mancata risposta il premio verrà considerato non richiesto.

La vincita sarà confermata dopo l'effettiva convalida e la verifica del rispetto di tutte le norme di partecipazione e condizioni indicate nel presente regolamento. FST si riserva di verificare la veridicità di quanto dichiarato e riportato nel form di iscrizione ai fini della convalida della vincita. La mancata presentazione di un documento di identificazione valido è causa per la revoca del provvedimento di assegnazione del premio.

In caso il premio non venga richiesto o non possa essere assegnato sarà devoluto a Fondazione Stella Maris "ONLUS" - Viale del Tirreno, 341 Calambrone (PI).

### **6. Comunicazione al pubblico**

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti su [www.internetfestival.it](http://www.internetfestival.it)

Il Concorso sarà altresì promosso attraverso i canali di Internet Festival:

- pagina Facebook [@internetfestival](https://www.facebook.com/internetfestival)
- account Twitter [@Internetfest](https://twitter.com/Internetfest)
- profilo Instagram [@internetfest](https://www.instagram.com/internetfest)
- newsletter

### **7. Esclusione dalla partecipazione**

In caso di violazione di questi termini e condizioni, FST si riserva il diritto di escludere i partecipanti dal Concorso.

### **8. Trattamento dei dati durante il Concorso**

I dettagli sui dati trattati nell'ambito del Concorso e sui diritti che spettano al partecipante possono essere consultati nell'apposita Informativa della Privacy, consultabile sul sito [www.internetfestival.it](http://www.internetfestival.it)



**INTERNET  
FESTIVAL** 2020  
FORME DI FUTURO

EDIZIONE NUMERO 10

**#Reset**

LIVE | PISA 8 - 11 OTTOBRE  
ONLINE | OTTOBRE - DICEMBRE

## **9. Disposizioni finali**

FST si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al presente concorso a premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Per qualsiasi informazione sul presente concorso a premi e per il regolamento il Destinatario potrà collegarsi al sito [www.internetfestival.it](http://www.internetfestival.it)

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso FST, Via Duca D'Aosta 9 - 50129 Firenze (FI).